



EFFECT STIFTUNG

European Foundation for Education, Communication and Teaching

# POSTER

von Tony Stockwell

**allgegenwärtig**

**logisch**

**Schlüsselinformation**

**max. 9 Informationen**

**schaffen Assoziationen**

# HINWEIS

Die Lerntexte sind ein wichtiger Bestandteil jedes Kurses und sie umfassen den gesamten Inhalt. Sie werden durch Lernposter, die die Schlüsselinformationen spiegeln, und durch Lernaktivitäten, die das Material präsentieren und vertiefen, ergänzt.

Folgende Kursteile sind unerlässlich:

Lerntexte

Lernposter

Lernaktivitäten

Ausgewählte Musikstücke

Lehrplan für den Unterrichtsablauf

## POSTER (RANDSTIMULI)

Paul trifft sich mit Erik,  
der Graphiker ist,  
zum Mittagessen.

\* \* \*

Paul

Kannst du mir ein paar Tips  
zur GESTALTUNG VON POSTERN  
geben?

GESTALTUNG VON POSTERN

Erik

Willst du mir Konkurrenz machen?

Paul

Ich könnte es versuchen,  
aber du hast, glaube ich,  
zu viel Vorsprung.

Erik

An welche Art von Postern  
hast du denn gedacht?

Paul

Ich unterrichte  
mit verschiedenen Methoden, und

einige davon verlangen  
eine Art Poster,  
um SCHLÜSSELINFORMATIONEN  
zu vermitteln.

SCHLÜSSELINFORMATION

Erik

Wäre es nicht einfacher,  
die Information  
an die Tafel zu schreiben?

Paul

Die Inhalte meiner Tafelbilder  
werden im Laufe des Jahres  
MEHRMALS BENUTZT.  
Wenn ich jedes Mal Wert  
auf eine SCHÖNE GESTALTUNG lege,  
dann bräuchte ich viel Zeit,  
um die Tafel vorzubereiten,  
und nachher würde es  
wieder weggewischt.

MEHRMALS BENUTZT

SCHÖNE GESTALTUNG

Erik

Das verstehe ich,  
aber warum benutzt du  
kein Flip Chart oder  
einen Tageslichtprojektor?

Paul

Der Nachteil  
dieser beiden Medienträger ist,  
dass die Information  
nur für ein paar Sekunden  
oder Minuten sichtbar ist,  
bevor das nächste Bild  
bzw. das nächste Blatt  
an die Reihe kommt.

Ich fertige Poster an,  
so dass ich sie an die Wand  
hängen kann.

Sie bleiben auf diese Weise  
eine ALLGEGENWÄRTIGE QUELLE  
der Information,  
die für jeden Lernenden  
jederzeit zugänglich ist.

ALLGEGENWÄRTIGE QUELLE  
der Information

\* \* \*

In diesem Moment  
treffen Gabi und Tony  
im Restaurant ein.  
Sie werden eingeladen,  
mit Erik und Paul  
den Tisch zu teilen.

\* \* \*

Paul

Erik ist Graphiker.

Er gibt mir ein paar Tips

zur Gestaltung meiner Poster.

Gabi

Ja, das ist ein Thema,

das mich zur Zeit

auch beschäftigt.

Ich habe versucht,

Folien für den Tageslichtprojektor

optisch ansprechend zu gestalten,

aber die Information

bleibt leider nur einige Sekunden

auf der Leinwand und

dieses Gerät

ist mir immer im Weg.

Paul

Die ewige Fummelei

mit den Folien!

Wenn man

eine bestimmte Folie sucht,

findet man sie meistens nicht!

Tony

Wenn ich mein Flip Chart benutze,

denke ich oft

an die Mengen von Papier,

die ich verschwende,  
um die gleiche Information  
zum vierten Mal  
in einem Jahr aufzuschreiben.

Paul

Die Anfertigung von POSTERN  
erscheint mir sehr SINNVOLL.  
Hast du gesagt,  
sie heissen auch RANDSTIMULI?

POSTER  
sehr SINNVOLL  
  
= RANDSTIMULI

Tony

Ja, sie sind  
ein Teil der Randstimuli.

Wenn man davorsitzt,  
werden sie

AM RANDE WAHRGENOMMEN

= AM RAND WAHRGENOMMEN

und durch ihre

STÄNDIGE PRÄSENZ

STÄNDIG PRÄSENT

prägen sie sich natürlich ein.

Paul

Wenn sie attraktiv gestaltet sind,  
lenken sie die Aufmerksamkeit  
automatisch auf sich.

Während die Lernenden zuhören  
oder in Gedanken abschweifen,  
betrachten sie die Poster.

Erik

Welche Art von Tips

kann ich euch denn geben?

Soll ich

bei der praktischen ERSTELLUNG

ERSTELLUNG

behilflich sein?

Gabi

Das wäre grossartig!

Erik

Mit welchen Mitteln

werden sie angefertigt?

Mit Farbe und Pinsel,

Buntstiften,

aufklebbaren Buchstaben,

FILZSTIFTEN oder

mit FILZSTIFTEN

per Computer?

Tony

Vorwiegend mit Filzstiften.

Erik

Warum lässt du sie nicht

professionell anfertigen?

Tony

In erster Linie

aus Kostengründen.

Aber der PERSÖNLICHE ASPEKT  
spielt eine grosse Rolle.

UNTERSCHWELLIG empfangen  
die Lernenden

eine wichtige BOTSCHAFT:

"Er hat sie für uns angefertigt".

PERSÖNLICHER ASPEKT

UNTERSCHWELLIGE

BOTSCHAFT

### Paul

Ich glaube,  
diese Botschaft ist wichtig,  
weil sie dem Lernenden versichert,  
dass der Lehrer  
sich viel Gedanken  
und grosse Mühe gemacht hat.

### Erik

Fangen wir  
mit den Filzstiften an.  
Wenn du einen Filzstift anschaust,  
bemerkest du entweder  
eine RUNDE oder  
eine SCHRÄGE SCHREIBFLÄCHE.  
Die SCHRÄGE sieht aus  
wie eine DACHHÄLFTE.  
Um eine GLEICHMÄSSIGE SCHRIFT  
zu bekommen,  
solltest du die SPITZE  
PARALLEL zur OBEREN KANTE  
und die SCHRÄGE PARALLEL  
zum linken BLATTRAND halten.

Filzstift:

RUNDE oder

SCHRÄGE SCHREIBFLÄCHE

(wie Dachhälfte)

GLEICHMÄSSIGE SCHRIFT:

SPITZE

PARALLEL zur OBEREN KANTE

+ SCHRÄGE PARALLEL

zum linken BLATTRAND

Gabi

Das hat zur Folge,  
 dass alle HORIZONTALEN LINIEN  
 DICK und  
 alle VERTIKALEN DÜNN sind.  
 Wenn du die Spitze  
parallel zum linken Rand und  
 die Schräge  
parallel zum oberen Rand  
 des Blattes hältst,  
 werden alle Vertikalen dick und  
 alle Horizontalen dünn.

HORIZONTALE LINIEN  
 DICK +  
 VERTIKALE LINIEN  
 DÜNN

Erik

Genau, egal zu welchem Rand  
 die Schräge parallel läuft,  
 darfst du deinen Stift  
 nicht drehen,  
 sonst verlierst du  
 die Gleichmässigkeit.

Paul

Dann bräuchte ich  
 nur ein Schriftmuster  
 der verschiedenen Buchstaben  
 und der Rest ist ÜBUNG.

Tony

Ein bisschen Zeit  
für die Uebung  
muss man schon investieren,  
aber es LOHNT SICH.

ÜBUNG  
LOHNT SICH

Erik

Die Poster sollten  
eine STANDARDGRÖSSE haben.  
Das erleichtert  
die Wiederbeschaffung  
und sorgt dafür,  
dass die Aufmerksamkeit nicht  
durch die Grösse des Posters  
bestimmt wird.

Poster  
STANDARDGRÖSSE

Tony

FARBEN sind sehr WICHTIG  
bei der Gestaltung.  
Was würdest du uns empfehlen?

FARBEN WICHTIG

Erik

Pastellfarben sind sehr schön,  
aber weil die Schrift  
auf Entfernung gut lesbar sein soll,  
sollten die Farben  
eine gewisse Kraft besitzen.

Es wäre von Vorteil,  
 KOMPLEMENTÄRFARBEN zu verwenden,  
 z.B. ROT/GRÜN.

KOMPLEMENTÄRFARBEN  
 (rot/grün)

Bestimmte Farben  
 HARMONISIEREN sehr gut miteinander.

FARBHARMONIE

Die helleren Farben  
 wie gelb und grau  
 sind, aus der Entfernung,  
 schwer zu erkennen.

### Paul

"Nein" und "negative Aussagen"  
 versuchen wir  
 durch positive Umformulierungen  
 zu vermeiden.

Wir könnten uns sicher  
 einige Kenntnisse  
 aus der FARBPSYCHOLOGIE  
 zunutze machen.

FARBPSYCHOLOGIE

### Erik

ROT ist eine WARNFARBE,  
 BLAU ist KÜHL und  
 schafft Seriosität.

ROT = WARNFARBE  
 BLAU = KÜHL

### Paul

GELB deutet man  
 als die Farbe der INTELLIGENZ.  
 GRÜN und BRAUN  
 haben eine beruhigende Wirkung.

GELB = INTELLIGENZ  
 GRÜN und BRAUN  
 WARM und FREUNDLICH

Sie sind WARM und FREUNDLICH.

Erik

Wenn man VERBESSERUNGEN  
oder Berichtigungen

in der Schrift vornehmen will,

gibt es 2 gute MÖGLICHKEITEN:

entweder mit Selbstklebe-ETIKETTEN

oder KORREKTURFLÜSSIGKEIT (Tipp-ex).

Der Trick besteht darin,

ZUERST DIE KORREKTUR vorzunehmen

und ANSCHLIESSEND

mit der FLÜSSIGKEIT

zu arbeiten.

Aus der Entfernung

bleiben solche Korrekturen

unsichtbar.

VERBESSERUNGEN

2 MÖGLICHKEITEN:

ETIKETTEN oder

KORREKTURFLÜSSIGKEIT

ZUERST DIE KORREKTUR,

DANN FLÜSSIGKEIT

Tony

Wenn man die Poster LAMINIERT,

wird ihre LEBENSDAUER ERHÖHT.

LAMINIEREN

ERHÖHT LEBENSDAUER

Erik

Hier wäre zu beachten,

dass die Laminierfolie,

egal welcher Art,

eine MATTE OBERFLÄCHE hat.

Glatte und glänzende Oberflächen

spiegeln das Licht und

MATTE OBERFLÄCHE

werden aus bestimmten Blickwinkeln  
unleserlich.

Gabi

Die Poster werden mit Schrift  
und BILDERN versehen.  
Kannst du uns diesbezüglich  
ein paar Tips geben?

BILDER

Erik

Ohne zu wissen,  
welche Art von Bildern  
ihr benutzt,  
kann ich nur  
ein paar allgemeine Hinweise geben.

Sucht Bilder aus  
mit einem GOLDENEN SCHNITT.

GOLDENER SCHNITT

Schaut man ein solches Bild an,  
folgen die Augen automatisch

der Form eines DREIECKS,

DREIECK,

eines VIERECKS

VIERECK oder

ODER eines KREISES

KREIS

innerhalb des Bildes.

Das Bild sollte so  
auf dem Blatt plaziert werden,  
dass der Blick

auch den Text mit erfasst.

Aber ich muss jetzt gehen,  
ich habe in 15 Minuten  
einen Termin.

\* \* \*

Nach der Verabschiedung  
setzen die 3 Freunde  
ihr Gespräch fort.

\* \* \*

Gabi

Welche anderen Gesichtspunkte  
müssen wir  
bei der Gestaltung von Postern  
noch berücksichtigen?

Tony

Der INHALT sollte  
den Inhalt des Textes  
widerspiegeln.

INHALT:

Gabi

Das hat zur Folge,  
dass ein Poster  
LOGISCH GEGLIEDERT sein soll.

LOGISCHE GLIEDERUNG

Paul

Um einzelne Begriffe  
oder Worte zu betonen,  
kann man sie grösser schreiben,  
unterstreichen oder  
in Blockschrift gestalten.

Tony

Wir wissen,  
 dass der Lerneffekt  
 bei solchen Listen niedrig ist.  
 Deshalb sollten maximal  
 10-12 INFORMATIONSEINHEITEN  
 auf jedem Poster erscheinen.

10-12 INFORMATIONSEINHEITEN

Gabi

BILDER mit  
 ASSOZIATIVER BEDEUTUNG  
 erhöhen die AUFMERKSAMKEIT.

BILDER mit  
 ASSOZIATIVER BEDEUTUNG:  
 AUFMERKSAMKEIT

Paul

Einige Poster  
gehören inhaltlich zusammen.  
 Diese ZUSAMMENGEHÖRIGKEIT kann  
 durch OPTISCHE VERKNÜPFUNGEN  
 und ASSOZIATIONEN  
 verdeutlicht werden.

ZUSAMMENGEHÖRIGKEIT:  
 OPTISCHE VERKNÜPFUNGEN +  
 ASSOZIATIONEN

Tony

Die Assoziation und  
 die optische Verknüpfung  
 könnten sich  
 auch in den Lernaktivitäten  
 spiegeln.

Paul

Wir sollten

Ueberlegungen anstellen,

WO UND WIE LANGE

DIE POSTER

auf der Wand

PLAZIERT werden.

WO UND WIE LANGE

DIE POSTER

PLAZIEREN

Tony

Meine WAND wird

für den LETZTEN TAG

GEPLANT.

Dann weiss ich,

bevor ich beginne, wohin

die einzelnen Poster gehören

und ich weiss auch,

dass sie dort bleiben.

Auf diese Art

habe ich auch am letzten Tag

noch genügend Platz,

um alle Poster aufzuhängen.

WAND

für LETZTEN TAG

PLANEN

Paul

Die Poster,

die am Rande hängen,

bekommen weniger Aufmerksamkeit

als die,

die in der Mitte hängen.

Gabi

Ich würde  
die MITTE der Wand  
für TEMPORÄRE oder kurzfristige  
INFORMATION reservieren.

MITTE der Wand für  
TEMPORÄRE  
INFORMATION

Tony

Die Poster,  
die lange hängenbleiben,  
werden dann am Rand plaziert.

Paul

Unsere Poster stellen  
eine Art Spickzettel dar.  
Es wäre sicherlich von Vorteil,  
wenn die SITZORDNUNG  
OFT GEWECHSELT wird,  
so dass jeder Lernende  
in jeder Sitzung  
einen neuen Blickwinkel erhält.

SITZORDNUNG  
OFT WECHSELN

Tony

Das ist überhaupt  
eine gute Idee.  
Auf diese Weise  
bekommt jeder häufig  
neue Sitznachbarn.  
Das wirkt sich POSITIV  
auf die GRUPPENDYNAMIK  
und das soziale Verhalten aus.

POSITIV FÜR  
GRUPPENDYNAMIK

Gabi

KÖRPERSPRACHE,  
KLASSENRAUMGESTALTUNG und  
MUSIK  
sind auch RANDSTIMULI.

KÖRPERSPRACHE  
KLASSENRAUMGESTALTUNG +  
MUSIK =  
RANDSTIMULI

Tony

Körpersprache ist  
sehr wichtig,  
weil Aussagen wie  
"sehr schön" und "sehr gut"  
bald an Wirkung verlieren.  
Ein Blick oder eine Geste  
hat in vielen Fällen  
viel grössere Auswirkungen  
als ein "ja" oder "gut".  
Das sollten wir auch nutzen.

Paul

Wenn man die Körpersprache kennt,  
gibt sie uns Hinweise  
über die Verfassung eines Menschen.

Tony

Hinweis ist der richtige Ausdruck.  
Es gibt keinerlei Garantien.

Gabi

Die Wirkung eines Posters  
auf das Langzeitgedächtnis  
ist sehr stark.

Es gibt bestimmte gedankliche Bilder,  
die ich abrufen kann,  
obwohl ich weiss,  
dass ich sie nie bewusst  
gelernt habe.

Tony

Du hast recht.  
Wenn ich die Augen schliesse  
und mir gedanklich  
das Wohnzimmer meiner Eltern  
vorstelle,  
fällt es mir sehr leicht.